



# Frivilligstrategi





# Indhold

Vi vil et liv  
uden kræft!

---

Side 4-5

Vision

---

Side 6-7

Fire ambitioner

---

Side 8-9

Rammer for det  
frivillige engagement

---

Side 10

De fire ambitioner –  
en uddybning

---

Side 11

Ambition 1:  
Nye måder at  
engagere sig på

---

Side 12-15

Ambition 2:  
Øget mangfoldighed

---

Side 16-21

Ambition 3:  
Stærk sammen-  
hængskraft

---

Side 22-25

Ambition 4:  
Aktiv deltagelse i  
samfundet omkring os

---

Side 26-29



## Vi vil et liv uden kræft!

Det er dét, vi arbejder for i Kræftens Bekæmpelse med det frivillige engagement som grundsten og bærende element i vores foreningsarbejde. Mange gør i dag en uvurderlig frivillig indsats for kræftsagen, og det frivillige engagement i Kræftens Bekæmpelse er allerede solidt.

Denne strategi bygger på dette stærke engagement ved at fokusere på fire ambitioner. Med disse ambitioner ønsker vi at give mulighed for flere måder at engagere sig på, styrke forskelligheder, skabe sammenhæng på tværs og invitere til flere samarbejder med samfundet omkring os.

Strategien afspejler den udvikling, vi i Kræftens Bekæmpelse ønsker for det frivillige engagement. Hele tiden med det for øje, at Kræftens Bekæmpelse fortsat skal være en forening, som formår at tiltrække og engagere mange forskellige mennesker i at arbejde frivilligt for kræftsagen.

Strategien tager udgangspunkt i det, vi ved om verden omkring os. De sidste mange års analyser af frivilligheden i Danmark fremhæver nogle udviklinger, som vi også ser i Kræftens Bekæmpelse. Omkring os ser vi, at der opstår nye måder at engagere sig på, og der er nye typer af frivillige,





der engagerer sig i mange forskellige sager på én gang. Samtidig er der færre, der er medlem af den forening, de er frivillige i. Det er blot nogle af de tendenser, der ligger til grund for denne strategi.

Der er dog også sket mange ting i verden de seneste år. Særligt har vi været gennem en pandemi, der har begrænset det fysiske fællesskab, som mange frivilligaktiviteter afhænger af. Men det har også givet nye erfaringer, særligt i forhold til hvordan man kan bruge digitale fællesskaber til at skabe alternative aktiviteter og samarbejder. Det stiller nye krav, men har også tilført ny viden

og nye erfaringer, der er relevante for arbejdet med det frivillige engagement.

Ønsket med denne strategi er, at den vil blive læst og brugt af både frivillige og medarbejdere i Kræftens Bekæmpelse. Alle, der arbejder med at skabe frivilligt engagement, skal kunne bruge strategiens ambitioner til at udvikle frivilligheden, så vi i endnu højere grad bevæger os mod et liv uden kræft. Strategien er altså skrevet til os alle sammen – og ud fra et fælles 'vi', der omfatter alle, der bidrager med at skabe rammer for det frivillige engagement.



## Vision

Kræftens Bekæmpelse har en vision om et liv uden kræft. Den vision bidrager denne strategi til at opnå ved at sikre, at Kræftens Bekæmpelse er et stærkt fællesskab, hvor frivillige gør en tydelig forskel for:

- At færre får kræft
- At flere overlever kræft
- Et bedre liv med og efter kræft

## Fire ambitioner

For at nå i mål med visionen, arbejder vi i denne strategi med fire ambitioner for det frivillige engagement, der alle er relevante for alle vores frivillige indsatser. Her er det en vigtig pointe, at ambitionerne er noget, vi arbejder hen imod og derfor ikke behøver være opfyldt til punkt og prikke, før vi sætter idéer i søen.





# 1.

## Nye måder at engagere sig på

I Kræftens Bekæmpelse er vi gode til at engagere dem, der gerne vil gøre en frivillig indsats, men vi vil gerne blive endnu bedre til at sikre, at man kan engagere sig på forskellige måder i kræftsagen. Der skal både være mulighed for at engagere sig langvarigt og kortvarigt, og der skal både være mulighed for at indgå i et forpligtende fællesskab og for at være mere løst tilknyttet foreningen.

# 2.

## Øget mangfoldighed

Vi har stærke og gode kræfter i det frivillige engagement i Kræftens Bekæmpelse, men vi ligner hinanden. Vi oplever, at gennemslagskraften er størst, når borgere og patienter kan spejle sig i de frivillige, de møder lokalt. Derfor vil vi arbejde for en større mangfoldighed blandt frivillige i Kræftens Bekæmpelse.

# 3.

## Stærk sammenhængskraft

Vi løfter kræftsagen bedst, når vi løfter sammen, både på tværs af det nationale, det regionale og det lokale niveau, men også på tværs af de mange forskellige indsatser og aktiviteter i Kræftens Bekæmpelse. Derfor skal vi blive endnu bedre til at koordinere og samarbejde i foreningen.

# 4.

## Aktiv deltagelse i samfundet omkring os

Vi skal deltage i samarbejder på tværs af civilsamfund, offentlige institutioner og erhvervsliv, og vi skal gøre det på alle niveauer, hvor vi kan bidrage til en bedre løsning af vores og andres udfordringer.

# Rammer for det frivillige engagement

Der er mange muligheder for at engagere sig som frivillig i Kræftens Bekæmpelse med stor variation i forhold til tidsforbrug og opgaver. Som frivillig kan man blandt andet indsamle penge, oplyse om forebyggelse af kræft, støtte kræftpatienter og pårørende og lave politiske indsatser over for kommunen og regionen.

Det frivillige engagement udfolder sig oftest inden for et eller flere af disse områder:

- Politik
- Foreningsarbejde
- Forebyggelse
- Fundraising
- Støtte til patienter og pårørende

Ud over disse former for frivilligt engagement er der mange andre eksempler på frivillighed, der er med til at gavne kræftsagen. Det kan for eksempel være i form af uformel hjælp til kræftramte eller små lokale initiativer, der ikke formelt er en del af en indsats. Eller det kan være engagement i form af deltagelse i Kræftens Bekæmpelses aktiviteter såsom deltagelse i Stafet For Livet, hvor mange selv bidrager til opfyldelsen af vores vision – også i tilfælde, hvor man ikke selv definerer sig som frivillig. I alle disse tilfælde er det relevant at arbejde med de fire ambitioner i denne strategi.

## De fire ambitioner – en uddybning

Kræftens Bekæmpelse skal være et fællesskab, som man er stolt af at være en del af. Og det skal være et fællesskab, man kan være knyttet til på mange forskellige måder. I nogle tilfælde er det et meget lokalt fællesskab bygget på stærke sociale bånd. I andre tilfælde er det et stærkt fagligt fællesskab om en indsats, og andre gange er det et fællesskab om et konkret stykke arbejde, hvor den enkelte bidrager til en konkret løsning uden at indgå i nære relationer med andre frivillige eller ansatte. Ønsket er, at den enkelte føler en samhørighed med det store fællesskab i Kræftens Bekæmpelse uanset, hvordan man deltager i det. Det store fællesskab udgør summen af de mange små og store fællesskaber, og de mange forskellige måder at være knyttet til foreningen på.

De seneste år har hele verden og dermed også Kræftens Bekæmpelse oplevet udfordringer med en pandemi, der har umuliggjort mange af de fællesskaber, vi er bygget op omkring. Det har naturligvis gjort meget arbejde svært, men det har også givet os nogle nye erfaringer. Blandt andet med digitale fællesskaber. Her har vi lært, at det er muligt at opretholde fællesskaber og finde nye via de sociale medier. Derfor er det også relevant at tænke sociale medier og digitale løsninger med, når vi skal opfylde visionen.

### Fra ambition til handling

Ønsket med denne strategi er at sætte en fælles retning med fire ambitioner, der lægger op til muligheder og handlinger for de, der arbejder med frivillige – som ansat eller frivillig. Uanset hvilken indsats man selv arbejder med, og hvilke frivillige man arbejder sammen med, er de fire ambitioner relevante.

Hvordan de enkelte ambitioner kan bruges, afhænger i høj grad af den enkelte indsats. Derfor beskriver vi under hver ambition nogle handlinger som eksempler på, hvordan ambitionen kan udfoldes. Disse eksempler skal også fungere som inspiration til, hvordan man kan arbejde med at sikre et stærkt frivilligt engagement i Kræftens Bekæmpelse fremover.





# 1.

## Nye måder at engagere sig på

Alle, der ønsker at støtte op om kampen mod kræft, skal have mulighed for at bidrage på en måde, der er meningsfuld for dem – og som samtidig gavner vores fælles sag.

Både i Kræftens Bekæmpelse og i samfundet omkring os udvikler det frivillige engagement sig. Hvor man tidligere i højere grad engagerede sig i en sag og fordybede sig i den over længere perioder, engagerer mange sig i stigende grad kortvarigt i konkrete opgaver. En forening som Kræftens Bekæmpelse har mange forskellige frivillige, der er engageret både i kort tid og i længere perioder. Derfor er det særlig vigtigt, at vi bliver ved med at skabe muligheder for et afgrænset engagement. Både fordi dette i sig selv er betydningsfuldt, men også fordi den korte konkrete opgave kan være begyndelsen på en længere, forpligtende indsats.

Hver tredje dansker bliver ramt af kræft, og kræftsagen er derfor også en folkesag. Med ca. 400.000 medlemmer og mange tusind frivillige er Kræftens Bekæmpelse en forening, der samler store dele af befolkningen. Derfor har vi også en særlig mulighed for at få mange 'inden for døren', når vi arbejder for at skabe de bedste rammer og muligheder for, at alle kan engagere sig. Det kræver, at vi er optagede af, hvad der motiverer mennesker til at engagere sig, og hvad vi kan gøre for, at fællesskabet understøtter og møder folk, der hvor de er.

For at sikre nye måder at engagere sig på, vil vi på tværs af foreningen arbejde på at:



**1.** Vurdere vores aktiviteter for at se, om der er nye måder, man kan engagere frivillige på i vores eksisterende arbejde.



**2.** Udvikle nye indsatser og initiativer, der åbner for nye måder at engagere sig på.



**3.** Tage imod idéer, der kommer til foreningen udefra. Nogle gange kræver det nye input, før vi finder den rigtige aktivitet. Derfor er det vigtigt, at vi er åbne for nye idéer, der kan give nye måder at engagere sig på.

Mennesker er ikke ens, og de har mange forskellige motiver for at engagere sig. Derfor skal vi være i stand til at udvikle opgaver, der kan passe til mange forskellige typer af motiver.

Frivilliges motiver og livssituationer forandrer sig naturligvis også over tid. Derfor er det vigtigt, at vi giver mulighed for at engagere sig yderligere, når der er et ønske om det, men også mulighed for at deltage mindre i perioder, hvor man ikke har motivation eller mulighed for at yde samme indsats længere.

## Mulige handlinger og indsatser

- Vi arbejder på tværs af foreningen med en fælles målrettet tilgang til rekruttering af nye frivillige.
- I vores nuværende aktiviteter identificerer vi opgaver, der vil kunne løses på andre måder. Gennem kompetenceudvikling bliver vi bedre til at organisere arbejdet, så vi kan finde flere funktioner, der kræver et mindre forpligtende engagement.
- Vi arbejder med nye initiativer, der kan bidrage med synlighed og mulighed for at udbrede vores budskaber, samtidigt med, at vi kan rekruttere nye frivillige. Det kunne være i nye former for stafetter – eksempelvis i samarbejde med store virksomheder om firmastafetter – både lokalt og nationalt.
- Vi pilottester nye indsatser, hvor det bliver muligt at engagere sig i små handlinger i hverdagen.
- Vi arbejder aktivt med sociale medier for at kunne nå andre målgrupper.







# 2.

## Øget mangfoldighed

Kræft er en sygdom, der kan ramme alle, uanset hvordan man ser ud, eller hvor man kommer fra. Frivillige såvel som ansatte i Kræftens Bekæmpelse ligner i dag i høj grad hinanden. Det betyder, at det ikke er alle frivillige, kræftpatienter og pårørende, der kan spejle sig i de mennesker, de møder hos os. Det betyder også, at der er en risiko for, at der er kompetencer og erfaringer, vi kommer til at mangle i vores arbejde.

Ambitionen er, at en mere mangfoldig repræsentation blandt frivillige, ansatte og i den brede kommunikation vil styrke udviklingen af Kræftens Bekæmpelse mod at nå flere forskellige målgrupper. Samtidig vil det øge vores legitimitet, hvis vi i højere grad repræsenterer samfundets mangfoldighed. Og det vil give os en større målgruppe at rekruttere nye medlemmer og frivillige ud fra.

## For at opnå en øget mangfoldighed skal vi arbejde på tre niveauer:



### 1. Spejling og repræsentation

Der er i dag en meget lille mangfoldighed blandt ansatte og frivillige, når vi ser på objektive kriterier som alder, køn, etnicitet og lignende. Det betyder, at ikke alle kan spejle sig i os. Ligesom vi kan se, at der er befolkningsgrupper, der er underrepræsenterede blandt frivillige, gør det samme sig gældende, når vi ser på de mennesker, der bruger vores tilbud. Hvis vi skaber en større mangfoldighed i vores forening, vil flere føle sig velkomne i Kræftens Bekæmpelse.



### 2. Viden og erfaringer

Ud over de før nævnte objektive kriterier kan mangfoldighed også handle om at have forskellige livsvilkår og erfaringer. Dette kan vi arbejde aktivt for at give plads til i de enkelte indsatser. Vi har alle forskellige baggrund og forskellige erfaringer, som vi bringer med os, og i hvert af vores fællesskaber – store som små – vil denne mangfoldighed i erfaringer kunne udvide vores synsfelt og give os blik for, hvilke behov vi ikke imødekommer i dag.

### Signalement af frivillige i Kræftens Bekæmpelse

- Cirka 4 ud af 5 frivillige i Kræftens Bekæmpelse er kvinder.
- Gennemsnitsalderen er 63-64 år, men med variation afhængig af frivilligrolle.
- Typisk er man frivillig i 8-9 år.
- Vi har ikke data på etnicitet blandt frivillige, men en tidligere, mindre undersøgelse viste, at der kun var ganske få frivillige med anden etnisk baggrund. Der er ikke grund til at tro, at dette har ændret sig.

Kilde: Trivselsundersøgelsen 2019

## Signalement af vores brugere i Kræftens Bekæmpelses støttetilbud

- Omkring halvdelen af vores brugere er kræftpatienter.
- 7 ud af 10 er kvinder.
- 7 ud af 10 har en videregående uddannelse (kort, mellemlang og lang videregående uddannelse).
- 7 ud af 10 bor sammen med andre.
- 1 ud af 20 har en anden oprindelse end dansk (4-5 procent).
- 1 ud af 3 er i arbejde (herunder fleksjob).
- 1 ud af 3 er på pension.
- Omkring halvdelen er i aldersgruppen 50-69 år.

Kilde: Foreløbige data fra brugerundersøgelser på Kræftlinjen og i rådgivninger 2022



### 3. Kompetencer

Sidst, men ikke mindst er der også behov for mangfoldighed for at sikre, at de rette kompetencer er til stede. I visse tilfælde er der behov for specifikke evner og kompetencer i den enkelte indsats. Her kan vi risikere at mangle de relevante ressourcer, hvis alle kan det samme. Derfor er mangfoldigheden også vigtig i forhold til at sikre, at vi samlet set kan løfte vores opgaver.



Vi vil arbejde aktivt på alle tre niveauer. Vi kan i vores rekruttering tilstræbe at sikre den mangfoldighed, der igen ville give nye frivillige, ansatte og brugere nogen at spejle sig i – uanset etnicitet, alder, køn, seksuel orientering, religion, uddannelsesbaggrund med videre. Derudover kan vi arbejde med at dele vores erfaringer og være nysgerrige på hinandens livserfaringer og kompetencer, så vi kan få nye idéer til udfoldelse af vores aktiviteter.

Mangfoldigheden er vigtig, fordi den kan gavne vores indsatser. Derfor bør vi også være opmærksomme på, at vi som forening er rummelige og åbne, så vi kan tiltrække dygtige frivillige, der kan bidrage til vores sag med deres forskellighed på alle de tre niveauer.





## Mulige handlinger og indsatser

- Vi kortlægger behov for forskellighed på alle tre niveauer i hver aktivitet.
- Vi har fokus på at være inkluderende i vores arbejde, så der er plads til alle. Også hvis der er nogen, der har andre behov, end vi er vant til.
- Vi understøtter rekruttering og fastholdelse af mennesker med mindre overskud end den typiske frivillige.
- Vi rækker ud mod andre miljøer i forhold til at igangsætte initiativer og nye begivenheder, der giver en anden form for repræsentation. Også i samarbejde med andre aktører, der har større kontakt med de grupper vi ikke har. Det kunne eksempelvis være uddannelsesinstitutioner.
- Vi vurderer muligheden for at organisere unge frivillige i Kræftens Bekæmpelse på nye måder.





# 3.

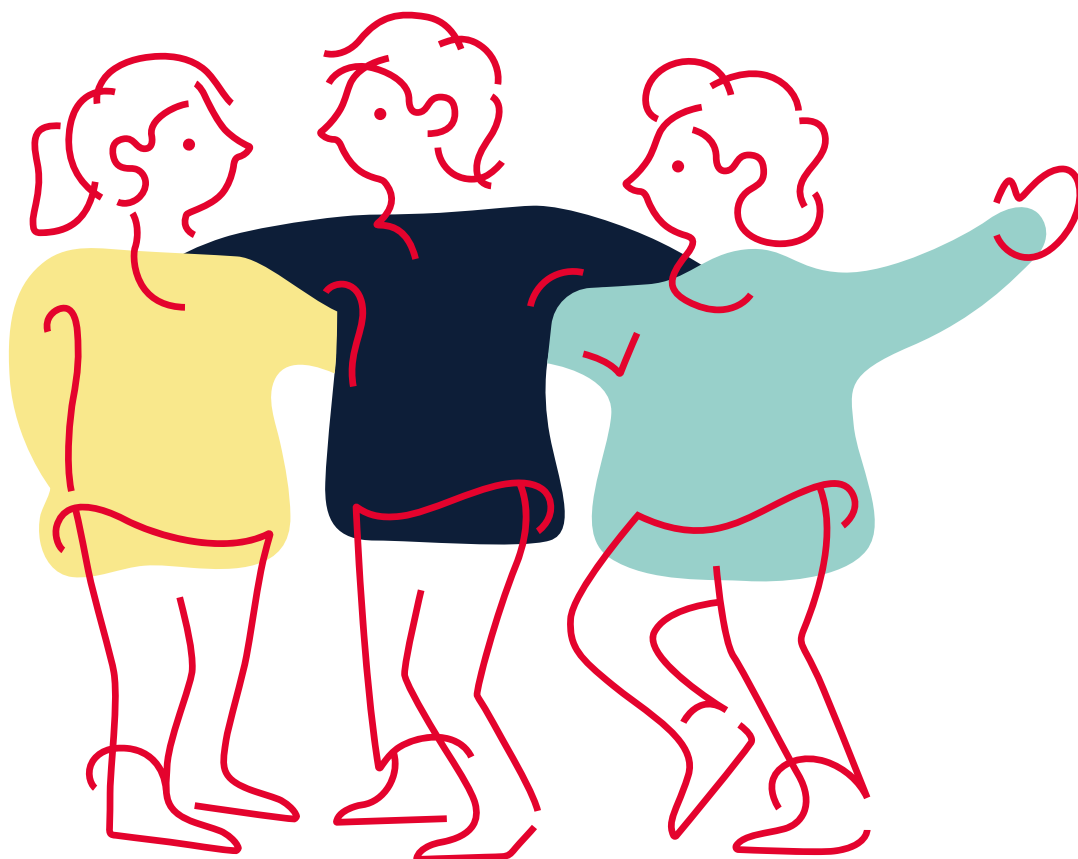
## Stærk sammenhængskraft

Når vi formår at arbejde sammen – både på tværs af indsatser og på tværs af det lokale, regionale og nationale – kan vi opnå meget mere, end vi kan hver for sig. Derfor skal vi fortsat arbejde aktivt for at forbedre samarbejdet på tværs af foreningen og dermed styrke sammenhængskraften. Det vil bidrage til at skabe sammenhæng mellem indsamlingsarbejdet, det politiske arbejde, forebyggelsesarbejdet, foreningsarbejdet, arbejdet med støtte til patienter og pårørende samt i den understøttelse, der går på tværs af disse arbejdsområder.

Det er desuden vigtigt, at vi fortsat styrker samarbejdet på tværs af de tre politiske niveauer i foreningen. Det vil sige, at lokalforeninger arbejder tæt sammen med regionsudvalg og hovedbestyrelse om at løfte de politiske fokusområder kommunalt, regionalt og nationalt. Et eksempel på dette er den fælles indsats på både lokalt og nationalt plan, der har resulteret i succeser i forbindelse med Røgfri Fremtid.

Herudover er det også vigtigt, at vi kan arbejde med det politiske på tværs af forskellige indsatser, hvilket samarbejdet mellem lokalforeningernes politiske indsatsområder og Stafet For Livets arrangementer er et eksempel på.

En forudsætning for at forbedre sammenhængskraften er desuden, at vi ser nøje på de muligheder, der er for samarbejde mellem frivillige og ansatte, men også ansatte imellem. Når vi taler om en stærkere sammenhængskraft, gælder det både frivillige imellem, frivillige og ansatte imellem og ansatte imellem.



## Mulige handlinger og indsatser

- Vi afvikler regionale tværgående arrangementer, som skaber større kendskab til hinanden på tværs af foreningen. Det kan være årsfester, nytårskure eller andre måder, hvorpå man kan samle forskellige indsatser og give mulighed for at opbygge relationer og dele erfaringer.
- Hver gang vi igangsætter en aktivitet, vender vi mulighederne for at inddrage andre dele af Kræftens Bekæmpelse.
- Vi arbejder sammen om politisk fokus – blandt andet i et samarbejde mellem Stafet For Livet og lokalforeninger.







# 4.

## Aktiv deltagelse i samfundet omkring os

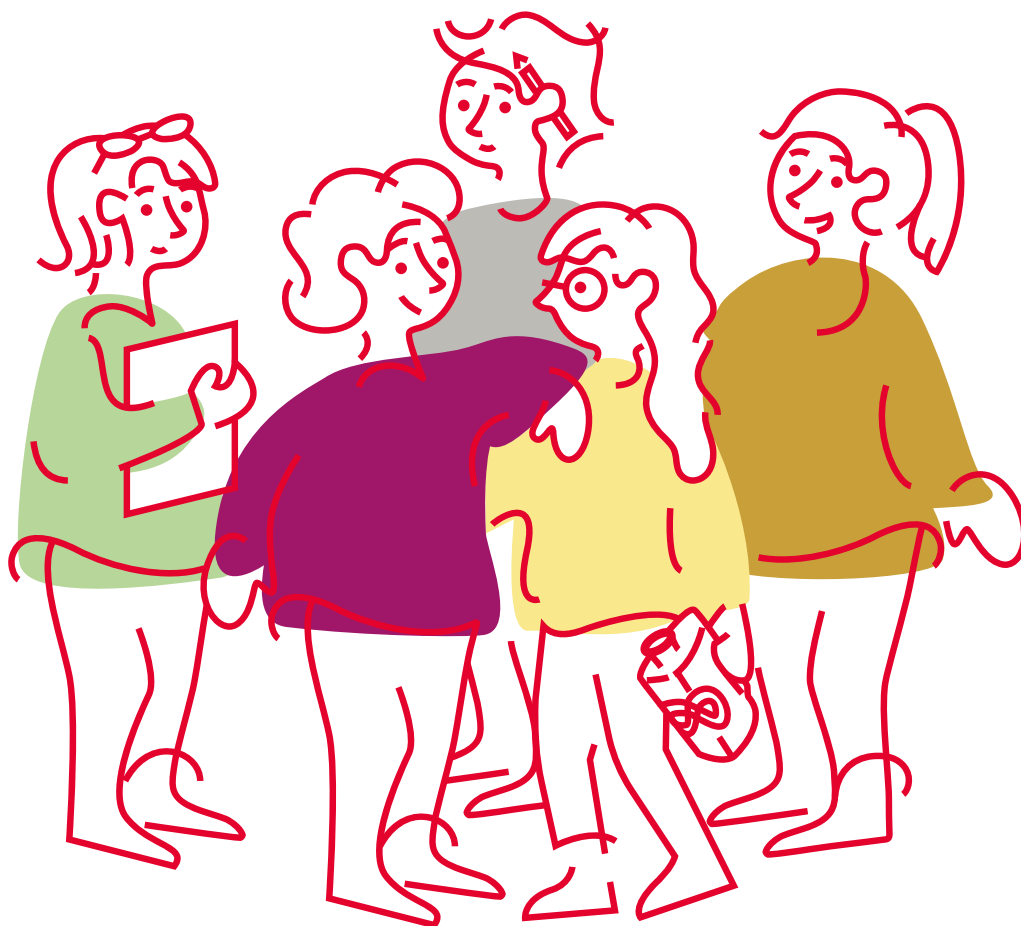
Den fjerde ambition rækker ud over os selv som forening og afspejler et ønske om at bidrage til samarbejde og fællesskab på tværs af samfundet. Både i de situationer, hvor vores egen vision drager direkte nytte af samarbejder, men også i situationer, hvor det kommer f.eks. andre patientforeninger til gode eller mere bredt vedrører civilsamfundets bedste. Det er i sig selv positivt for Kræftens Bekæmpelse, når det samlede civilsamfund står stærkt, og derfor er det også i vores interesse at bidrage til det brede civilsamfund.

Kræftens Bekæmpelse er en forening med en sag, der berører rigtig mange. Derfor er det også vigtigt, at vi som en stor forening med ca. 400.000 medlemmer påtager os en rolle og et ansvar i udviklingen af et stærkt civilsamfund og på den måde kan være med til at skabe de bedst mulige rammer for frivilligt arbejde. Denne ambition er relevant både på nationalt, regionalt og lokalt plan. Det er både som landsdækkende forening, men også i de lokale sammenhænge, hvor samarbejder på tværs af foreninger og på tværs af sektorer kan bidrage til bedre indsatser og et stærkere civilsamfund.

Helt konkret betyder det, at vi engagerer os i andres sager, hvis det også er i tråd med vores eget arbejde. Fordi Kræftens Bekæmpelse som en stor forening har viden og ressourcer til rådighed, som andre måske ikke har, kan vi bruge vores styrke til også at støtte andre mindre foreninger. Det kan både betyde at udøve politisk indflydelse sammen med andre foreninger, men det kan også handle om lokale samarbejder med lokale foreninger, hvis det er til fælles gavn og i tråd med vores overordnede formål.

Med ambitionen ønsker vi i stigende grad at tænke partnerskab ind i vores frivillige arbejde. Vi løfter vores egen sag ved også at have øje for, hvem vi kan samarbejde med om en given dagsorden, indsats eller aktivitet. Der er mange berøringsflader mellem os og andre civilsamfundsorganisationer, hvor det er vigtigt, at vi deltager åbent og imødekommende for, at vi kan sikre et stærkere fælles udgangspunkt i vores arbejde.

Vi deltager allerede i dag aktivt i samfundet omkring os. Vi samarbejder med offentlige institutioner – særligt med sundhedsvæsenet, med andre patientforeninger, med erhvervslivet, sponsorer og donorer. Det samarbejde skal vi styrke, og vi skal stille os endnu stærkere i samarbejdet med andre civilsamfundsorganisationer.



## Mulige handlinger og indsatser

- Vi vurderer altid hvem, der kan være relevante partnere og/eller interessenter i vores projekter – patientforeninger, andre foreninger, erhvervsliv eller offentlige institutioner.
- Vi udvikler lokale interessentanalyser, der tydeliggør, hvem der er de bedst egnede samarbejdspartnere, så vi bruger vores ressourcer bedst muligt.
- Vi deltager i lokale arrangementer på tværs af civilsamfund – eksempelvis sundhedsdage og 'Frivillig Fredag'.
- Vi deltager i lokale, regionale og nationale råd og netværk – eksempelvis i kommunale frivilligråd.





# 1.

Nye måder at  
engagere sig på



# 2.

Øget mang-  
foldighed



# 3.

## Stærk sammenhængskraft



# 4.

## Aktiv deltagelse i samfundet omkring os



Kræftens Bekæmpelse  
Strandboulevarden 49  
2100 København Ø  
Telefon 35 25 75 00  
[www.cancer.dk](http://www.cancer.dk)

1. Oplag  
Januar 2023